

冉旭彤

男 | 年龄：28岁

6年工作经验 | 求职意向：摄影/摄像师 | 期望薪资：8-10K | 期望城市：郑州



个人优势

人像拍摄与引导能力突出：曾独立经营个人写真馆，全流程负责客片拍摄，擅长素人引导与情绪调动，能快速让被摄者进入自然状态，成片率高、客户复购口碑好；

产品视觉与信息流素材经验丰富：深耕电商产品摄影，熟悉主图、详情页、短视频信息流素材的拍法与投放逻辑，所拍摄的包装图曾助力产品登上抖音狗粮品类销售榜第一；

全链路视觉能力：覆盖策划、布光、拍摄、后期修图全流程，人像、静物、活动、宣传片多题材均能独立交付

熟练使用PS、LR、CDR等作图软件

熟练掌握Excel（数据透视表、各类函数、power view）、PowerPoint（报告、总结）

掌握PR、剪映编辑软件的基础操作，可独立剪辑短片

Word，Excel（能熟练使用内置函数进行数据分析），Powerpoint（能制作和套用模板）

工作经历

河南心粮宠物食品有限公司 摄影

2024.10-至今

内容：

负责公司品牌视觉体系搭建与产品视觉输出，统筹拍摄全流程：

独立完成公司产品宣传片的策划与拍摄，输出品牌宣传物料，助力品牌传播；

主导产品主图拍摄，把控构图、布光与场景设计，提升主图点击率与转化表现；

与设计团队协同完成详情页拍摄，确保视觉风格统一，支撑电商页面高效上线；

负责公司展会及活动视频、照片拍摄与后期输出，沉淀活动影像素材库。

业绩：

所拍摄的产品包装图应用于抖音电商渠道，助力该产品登上抖音狗粮品类销售榜第一；

独立完成公司宣传片、主图、详情页等全链路视觉物料拍摄，视觉输出直接支撑线上销售转化。

足力健老龄产业发展有限公司 摄影师

2024.04-2024.10

工作内容：

负责公司全线平面产品拍摄及后期精修，保障视觉输出质量与上新节奏；

承担公司日常宣传及各类活动的影像拍摄，支持品牌对外传播需求。

独立完成足力健夏、秋、冬三季新品鞋款拍摄任务，按时交付全部产品图，支撑新品如期上市；

主导公司新项目——足力健有机食品品类的视觉拍摄，完成从0到1的品类视觉方案搭建。

- 1、负责产品策划、调研及设计工作
- 2、根据用户需求和业务特征完成产品整体框架设计、功能设计、交互设计
- 3、负责产品项目，制定项目计划包括功能定义、规划、设计，管理
- 4、协调组织资源，驱动产品进度，完成产品目标

2020年六月毕业后于十月份创立并开始运营理想主义水下摄影自拍馆

与郑州吐槽星君文化传媒有限公司、果庐文化传媒有限公司、光河映像传媒有限公司等多家文化传媒公司合作拍摄。根据各个公司的品牌特色以及具体的活动方案，协助运营部门落地具体设计以及拍摄方案。在合作过程中，帮助公司艺人以及美妆博主的小红书，抖音以及微博量身制作推广方案以及拍摄计划。合作两个月内帮助网红及达人涨粉3-16万不等，根据公司具体的发展状况和方向制定线上的营销策略和具体的活动方案，成功帮助各个公司项目完成推广计划以及拍摄内容设计。

与自媒体粉丝40万级、260万级等网红合作拍摄账号内容视频及宣传海报。对抖音音乐达人‘雪二是只喵’负责新媒体运营整体战略的制定，明晰定位、目标、发展战略并落实实施。负责对抖音视频选题策划、脚本审核、拍摄进度、拍摄过程中物料、道具准备、人员协调等工作，成功帮助达人涨粉10万+。帮助达人歌曲《渐冷》的制作与拍摄工作，使其成为抖音网红歌曲，抖音总播放量过五千万，单个音乐视频点赞量超200万，使用歌曲视频总点赞超千万。

承办亚星盛世房地产集团大型置景摄影活动。根据楼盘定位以及受众人群分析，负责项目评估测算、市场调研、策划、置景、拍摄。负责活动的推广计划，主要分为线上推广、微信、小红书。线下渠道制作宣传海报，策划并完成售楼部抽奖活动。实时跟踪各个不同渠道具体的推广效果，进行数据的分析总结，根据情况做好相应的运营策略的改善和调整工作。在活动过程中，根据人流量以及客户满意度进行分析，对现有策划内容以及置景摆放以及道具及时进行大修改和优化。活动过程中使售楼部客流量大幅增加，相比较于活动前增加10%至30%。

实习经历

了解客户对于产品品牌的定位和风格，根据客户的意见为凯帝斯、HB&JOE、ISHONTTE塼上等品牌提出创意构思。从视觉设计层面上给出专业的指导意见。

参与客户产品的拍摄设计研讨会，与甲方对于用户群体以及拍摄方案进行探讨，协助公司完成商品以及模特的拍摄策划以及设计。负责日常产品以及模特的拍摄工作，以及处理产品图片等设计美化工作。

- 1、制定官方微信公众号月度运营规划、策划公号栏目、把控图文撰写节奏和内容、公众号关键词、菜单栏的优化、处理粉丝投诉与疑问、策划活动并执行等
- 2、负责公众号文章选题和主题风格策划，每周有效输出选题，主题文章阅读量每篇2w +
- 3、参与策划执行流量赠送活动，对接设计部门制作页面效果图，对接技术团队确认页面开发周期并跟进开发进度，撰写相关文案并与甲方进行确认。共跟进活动5次。

项目经历

2020年六月毕业后于十月份创立并开始运营理想主义水下摄影自拍馆

与郑州吐槽星君文化传媒有限公司、果庐文化传媒有限公司、光河映像传媒有限公司等多家文化传媒公司合作拍摄。根据各个公司的品牌特色以及具体的活动方案，协助运营部门落地具体设计以及拍摄方案。在合作过程中，帮助公司艺人以及美妆博主的小红书，抖音以及微博量身制作推广方案以及拍摄计划。合作两个月内帮助网红及达人涨粉3-16万不等，根据公司具体的发展状况和方向制定线上的营销策略和具体的活动方案，成功帮助各个公司项目完成推广计划以及拍摄内容设计。

与自媒体粉丝40万级、260万级等网红合作拍摄账号内容视频及宣传海报。对抖音音乐达人‘雪二是只喵’负责新媒体运营整体战略的制定，明晰定位、目标、发展战略并落实实施。负责对抖音视频选题策划、脚本审核、拍摄进度、拍摄过程中物料、道具准备、人员协调等工作，成功帮助达人涨粉10万+。帮助达人歌曲《渐冷》的制作与拍摄工作，使其成为抖音网红歌曲，抖音总播放量过五千万，单个音乐视频点赞量超200万，使用歌曲视频总点赞超千万。

承办亚星盛世房地产集团大型置景摄影活动。根据楼盘定位以及受众人群分析，负责项目评估测算、市场调研、策划、置景、拍摄。负责活动的推广计划，主要分为线上推广、微信、小红书。线下渠道制作宣传海报，策划并完成售楼部抽奖活动。实时跟踪各个不同渠道具体的推广效果，进行数据的分析总结，根据情况做好相应的运营策略的改善和调整工作。在活动过程中，根据人流量以及客户满意度进行分析，对现有策划内容以及置景摆放以及道具及时进行大修改和优化。活动过程中使售楼部客流量大幅增加，相比较于活动前增加10%至30%。

教育经历

河北传媒学院 本科 摄影

2016-2020

GPA: 3.5 / 4.0

荣誉/奖项: 校级优秀团员 (2016-2019)

校级二等奖学金 (2018-2019)

校级三好学生 (2018-2019)

校级优秀学生干部 (2017-2019)

优秀毕业生

证书: 教师资格证 (小学数学)、普通话二级甲等、计算机一级、SYB证书

作品展示



Boss 直聘APP



微信小程序